**Анкета "Мотивы выбора друга"**

**Название теста**. Анкета "Мотивы выбора друга"

**Предназначение**.   
  Данная анкета предназначена для разного рода случаев психологической практики, в которой требуется определить особенности взаимоотношений детей или подростков в диаде. Анкета направлена на выявление мотивации дружбы с конкретным человеком.   
  Ценность анкеты тесно зависит от степени искренности заполняющего его.

**Оцениваемые качества**. Мотивы дружбы

**Возрастная категория**. 7-18

**Порядок проведения**

  Каждый участник опроса получает распечатанную анкету. В зависимости от целей исследования испытуемым может быть предложено несколько анкет, по числу близких друзей каждого испытуемого (максимальное количество анкет может быть фиксированным, например пять).

**Инструкция**

  У тебя есть друг. Напиши в анкете как его зовут. Это может быть реальное имя, прозвище или же какое-то условное название. Почему ты с ним дружишь? Выбери из следующего списка несколько причин (не более пяти) и отметь их галочками.

**Задания**

  Имя друга (реальное или вымышленное): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
     
  1. Потому что он веселый и с ним можно общаться.   
  2. Потому что он не жадный.   
  3. Потому что мы живем рядом.   
  4. Потому что мы вместе ходим на одну секцию.   
  5. Потому что мы давно учимся в одной школе.   
  6. Потому что мы вместе отдыхали летом.   
  7. Потому что с ним интересно.   
  8. Потому что много знает.   
  9. Потому что подсказывает и мы вместе делаем домашнее задание.   
  10. Потому что мы обмениваемся книгами.   
  11. Потому что мы вместе играем на компьютере.   
  12. Потому что он очень сильный и защищает меня.  
  13. Потому что он мне нравиться.   
  14. Потому что мне нужен такой друг (подруга).   
   

**Обработка результатов**

  В случаях индивидуального консультирования производится только качественный анализ. В случае анализа данных по группе осуществляется подсчёт процентов тех или иных ответов от общего количества собранных анкет.